

VI Encuentro Internacional de Psicología y Educación en el Siglo XXI

Instituto de Psicología, Educación y Desarrollo Humano

6, 7 y 8 de agosto 2026

Montevideo-Uruguay

Los espacios definidos para participación son:

Modalidades presenciales

- A - Espacios de Construcción Colectiva (ECCOs) -sesiones de trabajos libres-
- B - Mosaico de Saberes -mesas temáticas-
- C - Maratón de TFGs
- D - Presentación de libros
- E - Pósters presenciales

Modalidades virtuales

- F - Podcast
- G - Pósters virtuales
- H - Comunicaciones virtuales

Consideraciones generales

Todos/as los/as participantes tendrán que tener en cuenta las recomendaciones generales de accesibilidad para elaborar sus comunicaciones. Pueden acceder aquí: <https://psicologiayeducacion.psico.edu.uy/pautas-de-presentacion-de-trabajos>

Se solicita utilizar la plantilla con la estética del encuentro disponible aquí:

 Plantillas para ponencias

En las **modalidades presenciales**, cada expositor/a deberá enviar sus presentaciones en formato .pdf a los moderadores de cada mesa **con plazo máximo hasta el 3/8**. Asimismo, se recomienda llevar una copia en formato .pdf a los efectos de tener un segundo respaldo.

Con respecto a la **modalidades virtuales**, cada expositor/a deberá enviar su trabajo al correo encuentropsicoyeducacion@gmail.com según las pautas que se detallan en la presente pauta de presentación, **con plazo máximo hasta el 3/8**.

Modalidades presenciales

A: Espacios de Construcción Colectiva (ECCOs) -sesiones de trabajos libres-

Los Espacios de Construcción Colectiva (ECCOs) son una invitación para intercambiar sobre temas relacionados con la Psicología y la Educación, en diálogo con los ejes temáticos propuestos para el VI Encuentro. Busca que, a través de la puesta en común de experiencias y tensiones, surjan nuevas formas de hacer y de posicionarse frente a las problemáticas profesionales o académicas. Cada participante dispondrá de un tiempo de 15 minutos para realizar su presentación y luego se abrirá un espacio de 30 minutos para preguntas e intercambio con los asistentes moderado por el/la coordinador/a. La duración prevista es de 1 hora y 30 minutos.

B: Mosaico de saberes -mesas temáticas-

Como Mosaico de saberes se convoca a la presentación de mesas autogestionadas. En las mismas se incluyen ponencias y comunicaciones que desarrollarán temas relacionados con la Psicología y la Educación, en diálogo con los ejes temáticos propuestos para el Encuentro.

Los Mosaicos de saberes se conformarán a partir de las ponencias coordinadas por los participantes que postulan a esta modalidad. Cada participante dispondrá de un tiempo de 15 minutos para realizar su presentación y luego se abrirá un espacio de 30 minutos para preguntas e intercambio con los asistentes moderado por el/la coordinador/a. Cada Mosaico tendrá un máximo de cuatro ponencias o comunicaciones, con una duración de 1 hora y 30 minutos.

C: Maratón de TFGs

Se trata de una instancia para la presentación e intercambio a partir de Trabajos Finales de Grado (TFG). Se espera que cada participante pueda presentar en 10 minutos, los aspectos centrales de su TFG. Cada maratón tendrá un máximo de cuatro presentaciones, con una duración de 1hs. Cada maratón de TFG contará con un moderador que aportará a facilitar la identificación de líneas de discusión sobre las presentaciones realizadas.

D: Presentación de publicaciones académicas formato libro

Se abrirá un espacio para la presentación de libros que recojan resultados de investigación e intervención publicados por equipos académicos, relacionados con los ejes del VI Encuentro. Se deberá especificar título: la institución de referencia, los autores, el proyecto de investigación o intervención relacionado con la publicación y financiación/editorial. Los exponentes tendrán un tiempo máximo de 20 minutos para su presentación.

E: Pósters presenciales

Indicaciones para el buen desarrollo de la exposición de pósters:

Los pósters deberán tener unas medidas de 1,10 m x 0,9 m en disposición vertical. El diseño formal se deja a criterio de los/as autores. Sin embargo, se recomienda una diagramación con ideas claras que contenga: introducción, objetivos, materiales y métodos, resultados y conclusiones, siempre de la manera más sintética que sea posible. Asimismo, el Comité recomienda la utilización de gráficos, tablas, fotos y cualquier recurso visual que facilite la interpretación del contenido del trabajo presentado.

La organización del Encuentro dispondrá de un espacio con paneles para la exhibición de los pósters durante los 3 días del mismo

Colocación:

- La colocación del póster deberá realizarse el primer día del Encuentro (6/8) desde las 16hs. en el salón A.
- Es responsabilidad de las personas autoras del póster la colocación y retiro del mismo.
- El número de referencia de cada póster estará disponible en la Agenda publicada en el sitio web del Congreso con anterioridad al inicio del evento.
- Dado que los pósters irán pegados sobre paneles, se recomienda que no tenga un peso excesivo.

Se sugiere la elaboración de una hoja de registro para que las personas que estén interesadas en solicitar más información de su trabajo anoten sus datos y puedan ponerse en contacto con ellas una vez finalizado el Congreso.

Modalidades virtuales

F - Podcast

Se sugiere poder contemplar las siguientes recomendaciones. Apertura: Enganche: Saludo inicial y presentación del tema de forma atractiva. Filiación: Presentación de los integrantes y el propósito del episodio. Propósito: Definir brevemente qué pueden esperar los oyentes.

Desarrollo:

Contexto: Explicar cuándo y dónde ocurre el fenómeno estudiado.

Argumento y Metodología: Explicación de cómo se ha estudiado el tema y por qué es importante. Discusión: Exposición de hallazgos o debate de ideas en un formato dinámico, como entrevista o debate. Cierre: Recapitulación: Resumen de las ideas principales y aprendizajes. Reflexión: Párrafos finales con aprendizajes compartidos. Despedida.

Criterios de calidad. Duración Sugerida: Entre 7 y 10 minutos para mantener el enfoque académico sin perder la atención. Lenguaje Sonoro: Incluir transiciones musicales o "separadores" entre bloques para dar ritmo. Tono: Mantener un tono conversacional, usando frases cortas y directas para sonar auténtico y profesional.

G - Pósters modalidad virtual

Se presentarán mediante un archivo en .PDF utilizando la plantilla enviada por los organizadores. El diseño formal se deja a criterio de los/as autores. Sin embargo, se recomienda una diagramación con ideas claras que contenga: introducción, objetivos, materiales y métodos, resultados y conclusiones, siempre de la manera más sintética que sea posible. Asimismo, el Comité recomienda la utilización de gráficos, tablas, fotos y cualquier recurso visual que facilite la interpretación del contenido del trabajo presentado.

H - Comunicaciones virtuales

El vídeo debe realizarse eligiendo entre las siguientes técnicas de grabación: Presentación personal ante la cámara sin soporte visual o presentación mixta combinando exposición ante la cámara con diapositivas en pantalla. En caso de más de un firmante, no es necesario que todos participen en la grabación del vídeo de la comunicación, aunque sí sería muy recomendable. No se admitirán vídeos que sólo contengan texto escrito: la "presencia humana" ya sea en vídeo o audio es necesaria.

Se solicita grabar el vídeo en formato horizontal. Es fundamental que el sonido sea adecuado, por lo que es necesario elegir un espacio con baja reverberación y poco o nulo sonido ambiente. La duración del vídeo no debe ser inferior a los 5 minutos ni exceder los 15

minutos.

Durante los días del Encuentro, cada comunicación contará con un foro escrito de preguntas y respuestas. Los trabajos permanecerán accesibles durante 72 horas, con el compromiso de que los autores participen activamente en los intercambios.

Consultas a: psicologiayeducacion@psico.edu.uy