

Orientaciones generales de accesibilidad

Con el propósito de favorecer la participación de todas las personas, solicitamos a quienes presenten trabajos que consideren las siguientes orientaciones.

Presentaciones orales

- Hablar con claridad, a un ritmo moderado y utilizando el micrófono.
- Presentarse y realizar una breve autodescripción al inicio.
- Explicar las siglas y los términos especializados.
- Evitar hablar de espaldas al público mientras se proyectan materiales.
- Describir oralmente las imágenes, gráficos, tablas u otros elementos visuales relevantes.
- Leer o explicar la información central que se muestra en pantalla, sin asumir que todas las personas puedan verla.
- Respetar los tiempos previstos y dejar un espacio suficiente para preguntas.
- Ofrecer diferentes formas de participación y considerar que algunas personas pueden necesitar más tiempo para formular sus intervenciones.

Presentaciones con diapositivas

- Utilizar tipografías sencillas (sin serifa) y de tamaño legible. Se recomienda un mínimo de 24 puntos.
- Mantener un alto contraste entre el texto y el fondo.
- Incluir poco texto por diapositiva, con frases breves y claras.
- Evitar fondos recargados, animaciones innecesarias y el uso exclusivo del color para transmitir información.
- Incorporar texto alternativo en las imágenes significativas.
- Compartir previamente o dejar disponibles los materiales en formato digital accesible, siempre que sea posible.

Materiales audiovisuales

- Incluir subtítulos.
- Incorporar audiodescripción o una descripción verbal de la información visual relevante.
- Si el video incluye interpretación en Lengua de Señas Uruguaya (LSU), asegurar que la persona intérprete permanezca visible y que su tamaño sea adecuado.
- No depender exclusivamente del audio o de la imagen para comunicar información fundamental.

Pósteres

- Utilizar tipografía legible, alto contraste y textos breves.
- Evitar la sobrecarga de información y los fondos que dificulten la lectura.
- Acompañar gráficos, imágenes y tablas con títulos y explicaciones claras.
- Se recomienda incorporar un código QR que permita acceder a una versión digital accesible o a información de contacto.
- Durante el intercambio, describir oralmente los contenidos visuales relevantes del póster.